



CATALOGUE DE FORMATIONS

Justine Labesse Consulting

Organisme de formation enregistré sous le NDA* : 76300541530

Justine Labesse consulting
El Justine Labesse
11C Chemin du Pont du Gard 30210 Castillon-du-Gard
0659523214 / hello@justine-labesse.fr
SIREN : 824025449 - APE 70.21Z
Enregistré sous le NDA* : 76300541530
* ne vaut pas agrément d'état.

Qui sommes-nous

Créée en novembre 2016, Justine Labesse Consulting est un organisme de formation indépendant spécialisé dans **la communication numérique, les réseaux sociaux et la création de contenu**, à destination des entrepreneurs, indépendants, porteurs de projet et petites structures.

L'organisme est dirigé par **Justine Labesse, formatrice et consultante en stratégie numérique**. Elle accompagne les professionnels dans le développement de leur visibilité en ligne à travers des formations opérationnelles, accessibles et ancrées dans les réalités de terrain.

>> Les formations proposées sont dispensées en présentiel et en distanciel (visioconférence), selon les besoins des apprenants et des structures partenaires.

Nos engagements

Justine Labesse Consulting s'engage à :

- proposer des formations claires, structurées et orientées résultats ;
- adapter les modalités pédagogiques aux profils des apprenants ;
- assurer une information transparente sur les contenus, objectifs et modalités ;
- intégrer des exercices pratiques tout au long des parcours ;
- mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue basée sur les retours des apprenants ;
- favoriser l'accessibilité des formations, notamment pour les personnes en situation de handicap, en étudiant les possibilités d'adaptation et en orientant, si nécessaire, vers des structures ressources spécialisées.

Liste des formations

Formation – Réseaux sociaux Facebook & Instagram

Produire du contenu de qualité avec régularité sur Facebook et Instagram

Modalités : Présentiel et/ou distanciel (visioconférence)

Durée : 28 heures – 4 jours (7 heures par jour)

Public concerné :

Entrepreneurs, indépendants, porteurs de projet, TPE / PME, chargés de communication ou toute personne souhaitant structurer sa communication sur les réseaux sociaux.

Prérequis :

- Être à l'aise avec l'outil bureautique et notamment Canva,
- Disposer d'un ordinateur portable et d'un smartphone.

Objectif de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de concevoir, structurer, optimiser et piloter une stratégie de communication efficace sur Facebook et Instagram, en cohérence avec leurs objectifs, leur cible et leurs ressources.

Principaux contenus abordés

- Elaborer une stratégie de communication efficace sur Facebook et Instagram
- Créer et optimiser des pages professionnelles cohérentes et attractives
- Planifier et publier des contenus engageants avec Canva et l'IA
- Mesurer ses résultats.

Programme de la formation

Jour 1 – Matin

Poser les bases de sa stratégie social media

- Comprendre les spécificités de Facebook et Instagram
- Analyser son entreprise, ses produits/services
- Identifier sa cible

Exercices pratiques

- Évaluer les comptes existants
 - Définir son persona
-

Jour 1 – Après-midi

Analyser ses ressources et son environnement

- Analyser ses ressources disponibles (temps, budget, outils)
- Vérifier l'adéquation plateformes / cibles / offre
- Auditer ses comptes existants
- Faire une veille concurrentielle inspirante

Exercices pratiques

- Questionnaire ressources
- Grille d'audit des comptes

Justine Labesse consulting

El Justine Labesse

11C Chemin du Pont du Gard 30210 Castillon-du-Gard

0659523214 / hello@justine-labesse.fr

SIREN : 824025449 - APE 70.21Z

Enregistré sous le NDA* : 76300541530

* ne vaut pas agrément d'état.

Jour 2 – Matin

Optimiser ses comptes professionnels

- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Créer ou optimiser ses profils professionnels
- Définir son identité visuelle (charte graphique)
- Rédiger des bios et descriptions engageantes

Exercices pratiques

- Optimisation guidée des comptes
 - Check-list d'optimisation
-

Jour 2 – Après-midi

Structurer une stratégie de contenu

- Marketer son offre et ses messages clés
- Planifier un calendrier éditorial et programmer ses publications

Exercices pratiques

- Fiche objectifs SMART
- Calendrier éditorial sur 1 mois

Jour 3 – Matin

Créer des contenus cohérents et efficaces

- Organisation du feed Instagram
- Utiliser Canva pour le design graphique

Exercices pratiques

- Création de templates sous Canva
-

Jour 3 – Après-midi

Diffuser et interagir avec sa communauté

- Planifier ses publications via Meta
- Création d'événements Facebook
- Interagir et engager son audience via les bons tons et formats

Exercices pratiques

- Rédaction d'un post ou carrousel

Jour 4 – Matin

Optimiser la création de contenu avec l'IA

- Utiliser ChatGPT pour générer des idées de contenus

Exercices pratiques

- Prompt pour améliorer le post ou carrousel assisté par IA
-

Jour 4 – Après-midi

Mesurer, analyser et ajuster sa stratégie

- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI)
- Savoir lire et analyser ses statistiques
- Identifier des pistes d'amélioration et faire des ajustements stratégiques

Évaluations finales

- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Synthèse et feedback

Méthodes pédagogiques

La formation alterne :

- apports théoriques,
- démonstrations,
- exercices pratiques,
- mises en situation,
- échanges et feedback individualisé.

Modalités d'évaluation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à travers des exercices pratiques et un questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation.

Nous contacter

Pour toute demande d'information, d'inscription ou d'adaptation spécifique, vous pouvez contacter :

Justine Labesse Consulting
11C chemin du Pont du Gard
30210 Castillon-du-Gard

Email : hello@justine-labesse.fr

Téléphone : 0659523214

Justine Labesse consulting

El Justine Labesse

11C Chemin du Pont du Gard 30210 Castillon-du-Gard

0659523214 / hello@justine-labesse.fr

SIREN : 824025449 - APE 70.21Z

Enregistré sous le NDA* : 76300541530

* ne vaut pas agrément d'état.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE – ACTIONS DE FORMATION

Les présentes conditions s'appliquent à l'ensemble des actions de formation proposées par Justine Labesse Consulting, réalisées en présentiel et/ou en distanciel (visioconférence).

Inscription

L'inscription devient définitive à réception du devis, contrat ou convention de formation dûment signé, et le cas échéant, après validation de la prise en charge financière.

Tarifs et paiement

Les tarifs sont communiqués sur devis. Les modalités de règlement sont précisées dans les documents contractuels.

Déroulement des formations

Les formations sont dispensées selon les modalités précisées dans le programme (présentiel ou distanciel). Les supports pédagogiques sont fournis en version numérique.

Annulation et abandon

Toute annulation ou abandon doit être signalé par écrit. Les conditions applicables sont précisées dans le devis ou le contrat de formation.

Propriété intellectuelle

Les supports pédagogiques remis aux apprenants sont protégés par le droit d'auteur et sont réservés à un usage strictement personnel et professionnel.

Réclamations

Toute réclamation relative à la formation peut être formulée via le formulaire de réclamation mis à disposition par l'organisme.

Droit applicable

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

Justine Labesse consulting

El Justine Labesse

11C Chemin du Pont du Gard 30210 Castillon-du-Gard

0659523214 / hello@justine-labesse.fr

SIREN : 824025449 - APE 70.21Z

Enregistré sous le NDA* : 76300541530

* ne vaut pas agrément d'état.