



Formation réseaux sociaux

Produire du contenu
de qualité avec
régularité sur
Facebook et Instagram

La formation Réseaux sociaux en présentiel ou distanciel s'adresse aux entrepreneurs et salariés en charge de la communication, souhaitant améliorer leur présence sur les réseaux sociaux.

Accessible aux personnes en situation de handicap, contactez Justine Labesse à hello@justine-labesse.fr pour plus d'informations

Suivre cette formation vous permet d'acquérir des compétences clés pour promouvoir votre entité sur Facebook et Instagram. Vous apprendrez à élaborer une stratégie efficace, à créer du contenu engageant et à analyser les résultats de vos actions en ligne.

Faites le choix de formations personnalisées conviviales, d'exercices pratiques et directement opérationnels auprès d'une experte chef de projet web rédactrice SEO.

Justine Labesse, la formatrice

Consultante et formatrice, j'accompagne depuis plusieurs années les TPE/PME et organismes publics dans le développement d'une stratégie webmarketing performante. Chef de projets web et rédactrice de contenus, je suis spécialisée en audits et recommandations, positionnement de marque et conception de dispositifs de communication web. Mon expertise en stratégie social media me permet de former les professionnels à l'usage efficace et structuré des réseaux sociaux, avec une approche opérationnelle et mesurable.

Toutes mes formations peuvent être réalisées en individuel ou en petits groupes, en présentiel ou distanciel. Je m'adapte à vos besoins ! (1 à 5 apprenants max)

Objectifs :

- Elaborer une stratégie de communication efficace sur Facebook et Instagram
- Créer et optimiser des pages professionnelles cohérentes et attractives
- Planifier et publier des contenus engageants avec Canva et l'IA
- Mesurer ses résultats.

1. Présentation générale

Intitulé de la formation

Produire du contenu de qualité avec régularité sur Facebook et Instagram

Organisme de formation

Justine Labesse Consulting

Formatrice

Justine Labesse

Durée

28 heures – 4 jours (7 heures par jour)

Modalités

Présentiel / Distanciel

2. Objectif général de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de **concevoir, structurer, optimiser et piloter une stratégie de communication efficace sur Facebook et Instagram**, en cohérence avec leurs objectifs professionnels, leurs ressources et leur cible.

3. Public visé

Entrepreneurs, indépendants, porteurs de projet, chargés de communication, TPE / PME souhaitant développer leur visibilité sur les réseaux sociaux.

4. Prérequis

Être à l'aise avec les outils web et bureautiques + Canva
Avoir à minima un logo, au mieux une charte graphique

Disposer d'un **ordinateur portable** et d'un **smartphone**.

5. Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
 - Exercices pratiques progressifs
 - Supports pédagogiques numériques
 - Outils collaboratifs et tableaux de suivi
 - Projection des supports via écran ou vidéoprojecteur selon les lieux
-

6. Modalités d'évaluation

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à travers :

- des **exercices pratiques** (audit, fiches, mises en situation),
- un **questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation**,
- une **synthèse orale et un feedback individualisé**.

7. Programme détaillé

Jour 1 – Matin

Poser les bases de sa stratégie social media

- Comprendre les spécificités de Facebook et Instagram
- Analyser son entreprise, ses produits/services
- Identifier sa cible

Exercices pratiques

- Évaluer les comptes existants
 - Définir son persona
-

Jour 1 – Après-midi

Analyser ses ressources et son environnement

- Analyser ses ressources disponibles (temps, budget, outils)
- Vérifier l'adéquation plateformes / cibles / offre
- Auditer ses comptes existants
- Faire une veille concurrentielle inspirante

Exercices pratiques

- Questionnaire ressources
- Grille d'audit des comptes

Jour 2 – Matin

Optimiser ses comptes professionnels

- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Créer ou optimiser ses profils professionnels
- Définir son identité visuelle (charte graphique)
- Rédiger des bios et descriptions engageantes

Exercices pratiques

- Optimisation guidée des comptes
 - Check-list d'optimisation
-

Jour 2 – Après-midi

Structurer une stratégie de contenu

- Marketer son offre et ses messages clés
- Planifier un calendrier éditorial et programmer ses publications

Exercices pratiques

- Fiche objectifs SMART
- Calendrier éditorial sur 1 mois

Jour 3 – Matin

Créer des contenus cohérents et efficaces

- Organisation du feed Instagram
- Utiliser Canva pour le design graphique

Exercices pratiques

- Création de templates sous Canva
-

Jour 3 – Après-midi

Diffuser et interagir avec sa communauté

- Planifier ses publications via Meta
- Création d'événements Facebook
- Interagir et engager son audience via les bons tons et formats

Exercices pratiques

- Rédaction d'un post ou carrousel

Jour 4 – Matin

Optimiser la création de contenu avec l'IA

- Utiliser ChatGPT pour générer des idées de contenus

Exercices pratiques

- Prompt pour améliorer le post ou carrousel assisté par IA
-

Jour 4 – Après-midi

Mesurer, analyser et ajuster sa stratégie

- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI)
- Savoir lire et analyser ses statistiques
- Identifier des pistes d'amélioration et faire des ajustements stratégiques

Évaluations finales

- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Synthèse et feedback

8. Attestation

Une **attestation de fin de formation** est remise à l'issue de la formation.

Tarifs:

Inter-entreprises (4 jours)

- 2800 € HT / participant
(forfait global pour le cycle complet de 4 jours)

Intra-entreprise (4 jours)

- 7000 € HT
(soit 1750 € / jour pour 5 personnes maximum)

→ inclut :

- adaptation renforcée,
- mini-audit des réseaux sociaux de l'entreprise,
- recommandations personnalisées,
- plan d'action final.

Lieux de la formation :

Start'compétences Uzès

10 avenue de la Libération 30700 Uzès

Coworking Remoulins Pont du Gard

4 Rue Saint-André, 30210 Remoulins

Modalités d'inscription :

- Prise de contact : l'inscription se fait sur demande via le formulaire en ligne ci-dessous, email ou téléphone.
- Analyse du besoin : un échange préalable (téléphonique ou visio) permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les objectifs du participant et son niveau initial +éventuels besoins spécifiques (handicap, aménagements) auprès du référent accessibilité: Justine Labesse

- Proposition et devis : envoi d'un devis détaillé et du programme de formation précisant les objectifs, les prérequis, le contenu, les modalités pédagogiques et d'évaluation.
- Validation de l'inscription : l'inscription est confirmée à réception du devis signé et des conditions générales de vente approuvées.
- Convention / contrat : envoi d'une convention de formation (ou contrat individuel) conforme au Code du travail.
- Convocation : une convocation précisant les horaires, le lieu (ou le lien visio) et les informations pratiques est envoyée au plus tard 7 jours avant le début de la session.

Moyens pédagogiques et techniques prévus :

- Entretiens individuels début de parcours, mi-parcours, fin de parcours
- Les modules comprennent des fiches pédagogiques, des vidéos, des quizz, des synthèses à rédiger et des mises en application.

Moyens permettant le suivi et l'exécution de la formation :

feuille d'émargement, certificat de réalisation, attestation de fin de formation.